

**COMPROMETIDOS CON UNA INDUSTRIA SOSTENIBLE**

CICLO DE MESAS REDONDAS (febrero a octubre de 2019)

# PROGRAMACIÓN 2019

Organiza y Convoca: CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ  
Dirige y modera: ROCIO ARIAS HOFMAN @sillaverde

## MESA REDONDA I

### “EL RETO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LOS NEGOCIOS DEL CLUSTER DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA”

Presentación “Una decisión individual es esencial para una buena acción colectiva” JUAN CARLOS CALDERÓN, presidente de Acurtir y CEO de Biocueros.

Mesa redonda

Invitados: CAROLINA OBREGÓN -docente Universidad de los Andes-; NÉSTOR FRANCO -director general CAR- y JUAN DAVID CASTAÑO -vicepresidente de Fortalecimiento Empresarial CCB-.

Moderadora: Rocio Arias Hofman

**FECHA: MIÉRCOLES 6 DE FEBRERO**

**HORA: 3 P.M. – 5 P.M.**

**LUGAR: IFLS + EICI (CORFERIAS)**

*Diseñadores, desarrolladores de productos, retailers y consumidores deben seguir construyendo modelos para las buenas prácticas y contribuir a una visión de moda sostenible. Debemos repensar los procesos y generar nuevas ideas para producir y reproducir piezas de moda con un sentido ético utilizando recursos apropiados así como manufacturar los mismos en condiciones dignas para la fuerza laboral (“Sustainable Fashion. What’s next? Janet Hethron & Connie Ulasewicz).*

## MESA REDONDA II

### “ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y SOSTENIBLES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA”

Cuando hablamos de economía circular, innovación textil, procesos de producción cuidadosos con la huella ambiental, conciencia de consumo y del -reúno-reciclaje-rediseño- entre otros temas fundamentales de la sostenibilidad- es preciso comprender la relevancia que los encadenamientos productivos tienen en la moda para generar cambios sustanciales e integradores de los elementos que acabamos de enumerar. En esta mesa redonda revisamos cómo se están generando estos diálogos empresariales, quiénes los protagonizan y qué acciones concretas se logran para impactar el negocio.

**FECHA: VIERNES 8 DE MARZO**

**HORA: 9 A.M. – 11 A.M.**

**LUGAR: AUDITORIO CCB SALITRE (AVENIDA EL DORADO, 68D-35)**

*“La fibra, el tejido y el complejo de moda era algo que Dumain veía como lineal, pero que ahora ve de manera circular. El asunto está en quién se comunica con quién; quién debe conectarse con quién; y en dónde hay una necesidad de retroalimentación” Susan B. Kaiser. Mixing Metaphors. En Sustainable Fashion. What’s next.*

## MESA REDONDA III

### “EL DESIGN THINKING Y LA SOSTENIBILIDAD”

Una herramienta ampliamente utilizada hoy en día -el pensamiento de diseño- para innovar, crear y generar valor en las compañías hace énfasis en resolver problemas poco definidos; en adoptar estrategias orientadas a la búsqueda de soluciones; en usar razonamiento abductivo o productivo y en emplear métodos de modelado espacial o gráfico no verbales. Los asuntos concernientes a participar positivamente en un mundo más perdurable desde la industria de la moda requieren de hombres y mujeres conscientes del nuevo rol que el diseño adopta orientado a pensar de manera integral en la solución de escenarios concernientes a la sostenibilidad. En esta mesa redonda convergen las nuevas interpretaciones sobre el diseñador en la moda y su interacción con la construcción de modelos de negocio sostenibles.

**FECHA: JUEVES 6 DE JUNIO**

**HORA: 9 A.M. – 11 A.M.**

**LUGAR: AUDITORIO CCB SALITRE (AVENIDA EL DORADO, 68D-35)**

*“El diseño tiene el poder de cambiar nuestra percepción, actuación y mentalidad. El design thinking lo hace posible. De una manera simplificada, este se define como un método de resolución de problemas, aplicando un enfoque humano a encontrar problemas y crear soluciones” Janet Hethorn. User Centered: Design Thinking and Sustainability. En Sustainable Fashion. What’s Next.*

## MESA REDONDA IV

### “LAS DECISIONES DE NEGOCIOS QUE ESTÁN INNOVANDO Y APOSTANDO POR UN FUTURO SOSTENIBLE”

Desde el sector financiero, las industrias creativas, las corporaciones de la moda, la educación, los gremios sectoriales y las asociaciones de industriales se están tomando continuamente decisiones que direccionan el futuro de la sociedad en simultánea a los espacios de poder político. ¿Qué caracteriza a estas apuestas cuando buscan fortalecer valores compartidos? Esta mesa redonda aborda una conversación interdisciplinaria entre muy diversos actores contemporáneos.

**FECHA: MARTES 20 DE AGOSTO**

**HORA: 9 A.M. – 11 A.M.**

**LUGAR: AUDITORIO CCB SALITRE (AVENIDA EL DORADO, 68D-35)**

*“La tecnología puede jugar un rol en hacer sostenible la producción de moda: desde las fibras hechas con menos agua, o las prendas diseñadas para un cuerpo específico, pasando por los vestidos virtuales que eliminan la construcción de modelos, hasta las técnicas que minimizan los residuos” Lucy E. Dunne Technology and Sustainable Futures. Sustainable Fashion. What’s Next.*

## MESA REDONDA V

### “CAMBIOS PROFUNDOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR”

La interacción comercial que fomenta el fenómeno de la moda promete escuchar para saber sobre los deseos y necesidades de la audiencia. Las estrategias corporativas de los negocios en la industria -sin importar su tamaño- se deben cada vez más a conocer ya no como un asunto netamente intuitivo sino cualitativa y cuantitativa tanto quiénes son como de qué manera se comportan quienes formalizan decisiones de compra. En esta mesa redonda ahondaremos en las nociones y definiciones del consumidor/a contemporáneo/a al tiempo que cruzaremos esta información transversal con el perfil colectivo que, en Colombia, adquiere este usuario del Sistema Moda.

**FECHA: MARTES 22 DE OCTUBRE**

**HORA: 9 A.M. – 11 A.M.**

**LUGAR: AUDITORIO CCB SALITRE (AVENIDA EL DORADO, 68D-35)**

*“Los consumidores están buscando compañías manufactureras y retailers que ofrezcan una moda más responsable, que use métodos éticos y ecológicos. Acompañando su pasión por estilo con su pasión por el cambio positivo, los consumidores se están convirtiendo cada vez más en agentes de cambio –en empresarios con sentido social que invierten no solo en la transformación de la industria de la moda, sino en el bienestar de la sociedad y el planeta que todos compartimos” Connie Ulasewicz. Social Responsibility and Innovation in the Sewn Products Industry.*